

ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ОСНОВ ПРИ ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ

Головну роль в методології відіграють засоби та методи дослідження серед яких виділяють всезагальні, загальнонаукові, специфічні (приватні) і формують відповідні рівні методології.

Оскільки наше дослідження має економічну спрямованість, то важливим є визначитись з поняттям економічної методології, на якій формується система фінансового контролінгу. Будь – який факт або явище може бути віднесено до розряду економічних, якщо після його настання ми маємо справу з економічними наслідками (не обов’язково позитивними).Таким чином економічний факт потребує відповідного обґрунтування. В літературних джерелах[1,5,7] звертається увага на необхідність обґрунтування економічного факту в трьох площинах(рівнях): *світоглядному* – для фундаментальної обґрунтованості; *теоретичному* – для забезпечення можливості інтерпретації та включення в сферу дослідження економічних фактів; *процедурному* – для обґрунтування та вибору способів, прийомів отримання економічних знань.

В працях сучасних представників економічної науки Мильника В.В., Мухіна В.І, Глущенко В.В., Глущенко І.І.[2,3,4] підкреслюється, що метод – сукупність стійких правил, необхідних для досягнення будь – якої цілі.

Важливою ціллю економічної методології є : дослідження методів і прийомів для вивчення економічних процесів; визначення ключових етапів економічного дослідження; розробка процедури дослідження; аналіз проблеми дослідження; дослідження критеріїв і основних способів її вирішення.

Завершальний етап економічного дослідження має бути теоретично обґрунтованим і поданим у формалізованому (математичному) або

концептуальному (вербальному) вигляді. Використання математичного інструментарію підвищує точність економічного знання. Останнє для нашого дослідження має суттєве значення, оскільки стратегічний фінансовий контролінг буде працювати на підприємстві в разі чітко підібраного і сформованого інструментарію.

Таким чином, при формуванні системи стратегічного фінансового контролінгу нами мають бути використані поряд із всезагальними та загальними методами, специфічні методи фінансового контролінгу для забезпечення ефективного її функціонування.

В процесі практичного дослідження і формування системи стратегічного фінансового контролінгу всезагальні методи пропонують найбільш загальний результат для досягнення мети; загальні – конкретизують загальний напрямок дій в рамках обраної фінансової стратегії; специфічні методи – допомагають дослідити окремі сторони економічного об'єкта, доповнюють загальний економічний аналіз дослідженням конкретних економічних явищ і процесів.

Узагальнюючи визначення поняття економічної методології в літературних джерелах [1,2,3,4,5,6,7,] можна відмітити, що це є сукупність методів, інструментів, які використовуються при пізнанні будь – якого економічного явища і об'єднані однією ціллю або завданням.

В нашому випадку необхідно здійснити структурування системи фінансового контролінгу та визначити які саме методи і інструменти необхідно використовувати при формуванні системи стратегічного фінансового контролінгу підприємства. Таким чином, наша задача полягає у формуванні методологічного підґрунтя стратегічного фінансового контролінгу та визначення його місця в системі контролінгу підприємства і системи управління взагалі.

Список літератури: 1. Внедрение сбалансированной системы показателей / науч. ред. В.Толкач; пер. с нем. / В.Толкач, С.Данишевский, М. Гавриша.- М.: Альпина Букс, 2006. – 478 с. 2. Глущенко В.В. Исследование системы управления: социологические, экономические, прогнозные, экспериментальные исследования / В.В.Глущенко, И.И. Глущенко. – г.Железнодорожный Моск.обл. : ТОО НПЦ «Крылья», 2004. – 416 с. 3. Мухин В.И. Исследование систем управления / В.И.Мухин. – М.: Экзамен, 2003. – 383 с. 4. Мыльник В.В. Исследование систем управления / В.В. Мыльник [и др.]. – Екатеринбург: Деловая книга,

2003. – 350 с. **5.** Орехов А.М. Методы экономических исследований : учеб.пособие / А.М.Орехов. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 392 с. **6.** Попченко Е.Л., Ермасова Н.Б. Бизнес-контроллинг./ Е.Л.Попченко, Н.Б.Ермасова. – М.: Издательство «Альфа-пресс», 2006. – 288 с. **7.** Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж.Робинсон. – М.: Экономика, 1986. – С.142-143.